

INFORMACIJE

INFORMATION

CEECOM2015 – The Central and Eastern European Media
and Communication Conference, Zagreb, Croatia

Theme:

The Digital Media Challenge

12-14 June 2015

Conference organized by the University of Zagreb, the CEECOM Consortium & ECREA CEE network, and co-sponsored by the ICA.

In this years' CEECOM we wish to refocus on the challenges to media industries, media audiences, and media regulators posed by the digital transition in the Central and Eastern European region and beyond. Since today's media have an increasingly global dimension that is manifesting together with the digital technology, we aim to discuss the manifestations of these global developments and their challenges in a regional setting.

Confirmed plenary speakers include:

Amy Jordan, ICA President Elect

Paolo Mancini, University of Perugia

Dunja Mijatović, OSCE Representative on freedom of the media

Slavko Splival, University of Ljubljana

Václav Štětka, CEE Network Chair

Some of the topics for which we invite contributions include, but are not limited to:

- >Mediatized cultures – production, audiences and social practices
- >Digital democracy – mediatized political communication, digital citizenship, participation and the digital public sphere
- >Redefining the legacy journalism paradigm
- >Digital skills for the new approach to journalism education
- >Children in the mediatized world
- >Media and information literacy
- >The past and present of media and communication studies in CEE – comparing socialist and post-socialist disciplinary developments

Abstract & panel submission site will close on 31 January 2014 23:59 CET. The reviews will be completed and notifications sent by 1 March 2015.

E-mail ceecom2015@gmail.com

Website www.ceecom.org

Facebook <http://www.facebook.com/ceecom2015>

Twitter @ceecom2015 #ceecom2015



Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
u suradnji sa Zakladom Hanns Seidel organizira

ŠESTU REGIONALNU ZNANSTVENU KONFERENCIJU
VJERODOSTOJNOST MEDIJA:
MEDIJI I NOVINARSTVO – SOCIJALNI KAPITAL
U SLUŽBI JAVNOSTI

Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 18. – 21. 06. 2015.



Konferencija **Vjerodostojnost medija** šesta je po redu regionalna konferencija koja okuplja znanstvenike iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije koji se bave istraživanjima (teorijskim i empirijskim) iz područja komunikologije, medijskih studija i novinarstva. Do sada održane konferencije u Zagrebu, Beogradu, Sarajevu, Dubrovniku i Mostaru predstavile su rezultate istraživačkih projekata znanstvenika iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije, koji su kasnije objavljeni i u zbornicima radova s konferencija.

Više od dva desetljeća kritike upućene medijima u regiji odnosile su se uglavnom na ne-transparentno vlasništvo i njegovu koncentraciju, nezadovoljavajući zakonski okvir, utjecaj vlasnika i oglašivača na uređivačku politiku te na trivializaciju i tabloidizaciju sadržaja. Pritom se rjeđe u fokus stavljalo ovo pitanje: kakvi su mediji potrebni našem društvu i koju razinu profesionalnosti očekujemo od onih koji kreiraju njihov sadržaj?

Poslije dva desetljeća rasprava većina se akademske zajednice slaže da građansko novinarstvo nije novinarstvo te da samo profesionalni novinari i urednici mogu kreirati medijski sadržaj koji je u interesu publike ili javnosti. Pritom javne medijske servise i neprofitne medije možemo definirati kao socijalni kapital. Prema definiciji Pierrea Bourdieuja, jednog od najznačajnijih francuskih sociologa druge polovine 20. stoljeća, socijalni je kapital „ukupnost aktualnih i potencijalnih resursa koje pojedinac može mobilizirati na temelju svog članstva u određenim organizacijama ili na temelju društvenih veza u koje je uključen“ (prema Šalaj, 2007: 14)². I James S. Coleman, jedan od najuglednijih američkih sociologa druge polovine 20. stoljeća, ističe da je socijalni kapital posljedica odnosa među pojedincima, a za razliku od drugih oblika kapitala (fizičkog, financijskog ili ljudskog) možemo ga pronaći u strukturama odnosa među društvenim akterima (*ibid.*: 15). Sadržaj koji nastaje i objavljuje se u medijima rezultat je složenih odnosa među pojedincima, od dionika u političkim, ekonomskim ili socijalnim procesima, preko novinara i urednika u medijskim redakcijama, do javnosti kao publike. Riječ je o komunikaciji i aktivnostima među ljudima čije djelovanje rezultira objavom medijskih sadržaja koji trajno, osim u iznimnim slučajevima, ostaju sačuvani u analognim ili digitalnim arhivima kao „svjedoci vremena“, kao baza informacija koja nam omogućava kronološki ili tematski pregled razvoja društva na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj ili globalnoj razini. Takvu svojevrsnu bazu znanja često koriste i znanstvenici u svojim istraživanjima (Car, 2012: 5)³.

² Šalaj, Berto (2007) *Socijalni kapital*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.

³ Car, Viktorija (2012) Javni medijski servis i neprofitni mediji kao socijalni kapital, str. 4-5, u: Car, Viktorija (ur.) *Putokazi prema slobodnim i odgovornim medijima*. Zagreb: Kuća ljudskih prava i Fakultet političkih znanosti.

Poziv za dostavljanje sažetaka

Pozivamo znanstvenike i znanstvenice, istraživače i istraživačice te studentice i studente doktorskih studija da prijave izlaganja o temama:

- >Mediji i javni interes
- >Mediji i društveni rascjepi
- >Sloboda informiranja i pravo na pristup informacijama
- >Redefiniranje javnog medijskog servisa – JMS kao javno dobro i kao socijalni kapital
- >Neprofitni mediji, mediji zajednice (*community media*) i specijalizirani mediji u službi javnosti
- >Novinarska etika
- >Profesionalna novinarska udruženja, regulacija i samoregulacija medija
- >Obrazovanje novinara: stanje i perspektive
- >Novi metodološki pristupi u istraživanju vjerodostojnosti medija
- >Istraživanje medijskih publika

Rok za dostavu sažetaka je **15.04.2015.**

Adresa za dostavljanje sažetaka: **vjerodostojnostmedija@gmail.com**

Program konferencije bit će objavljen do **15.05.2015.**

Pratite nas na:

<https://www.facebook.com/pages/Vjerodostojnost-medija/1435670203345695>

Organizacijski detalji

- >sudionici konferencije *ne plaćaju kotizaciju*
- >organizator će svim predavačima osigurati hotelski smještaj
- >*sudionici sami snose troškove puta*

Zbornik radova

Recenzirani radovi s konferencije bit će objavljeni u zborniku početkom 2016. godine. Članci trebaju biti pisani latinicom, na hrvatskom, crnogorskom, srpskom ili bosanskom jeziku, te trebaju imati između 5000 i 6000 riječi (Font Times New Roman, 12 pt, 1,5 prored). Detaljne upute dostupne su na: **www.mediastudies.fpzg.hr**.

Rok za dostavljanje cjelovitih radova za objavljivanje u zborniku za sve sudionike konferencije je 1.10.2015.

Organizacijski odbor Konferencije:

doc. dr. sc. Viktorija Car, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti

doc. dr. sc. Igor Kanižaj, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti

doc. dr. sc. Jelena Jurišić, Sveučilište u Zagrebu, Hrvatski studiji

dr. sc. Boris Beck, Sveučilište Sjever, Koprivnica

Kontakt osoba:

Marin Bukvić: **vjerodostojnostmedija@gmail.com**

TREĆA MEĐUNARODNA NAUČNO-STRUČNA KONFERENCIJA
MEDIJI I PR

TEMA:

JAVNI MEDIJSKI SERVIS I JAVNI INTERES

19. – 21. 6. 2015. godine, Bijelo Polje, Crna Gora

Pozivamo Vas na Treću međunarodnu naučno-stručnu konferenciju Mediji i PR na temu "Javni medijski servis i javni interes" koja će se održati od 19. do 21. 6. 2015. godine u Bijelom Polju, Crna Gora.

Organizatori konferencije su Unija lokalnih javnih emitera Crne Gore, Akademija društvenih nauka, Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje, časopis Media and Communication/Mediji i komunikacije. Pokrovitelji konferencije su Agencija za elektronske medije Crne Gore i Opština Bijelo Polje. Partneri su fakulteti iz regiona na kojima se izučavaju mediji, kao i medijska i novinarska udruženja i međunarodne organizacije.

Konferenciju su podržali Evropska asocijacija za istraživanja komunikacija i obrazovanje (ECREA) i Evropski forum medija zajednice (CMFE).

Cilj konferencije je da se istraži odnos javnih medijskih servisa i javnog interesa kroz različite aspekte i to: regulatorne, tehnološke, ekonomske, etičke, kulturološke i sl., na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou.

Učešće možete potvrditi najkasnije do 15. marta 2015. godine slanjem popunjenog prijavnog formulara na e-mail ulescg@gmail.com. Prijavni formular je dostupan na www.mediapr.me.

Važni datumi:

Rok za slanje apstrakata **15. mart 2015. godine;**

Rok za slanje radova **30. april 2015. godine.**

Svi prihvaćeni radovi biće objavljeni u međunarodnom naučnom časopisu *Media and Communication/Mediji i komunikacije*.

Više informacija o konferenciji i časopisu možete pronaći na sajtovima www.mediapr.me i www.media-com.me.

Predsjednik UO
mr Dragić Rabrenović
Unija lokalnih javnih emitera Crne Gore
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog br. 9.
81000 Podgorica, Crna Gora
Tel: 0038268815170
E-mail: ulescg@gmail.com
www.ules.me